

## La importancia del vídeo

### *¿Por qué de su utilización?*

Por todos es sabido que una imagen vale más que mil palabras. En el mundo del fútbol, éste aspecto lo veo fundamental. Cuando presentamos un vídeo, dicho vídeo nos está dando credibilidad delante del grupo, ya que lo que estamos comentando, explicando, corrigiendo, el jugador puede observarlo con sus propios ojos y ver que realmente los aspectos que estás diciendo se producen en el campo. Muchos jugadores pueden hablar otro idioma, no imaginarse la situación en el campo, tener falta de atención (lo saben todo), no brillar por su inteligencia... y mediante éste tipo de soporte visual todos estos problemas se pueden solventar en gran medida. El vídeo les llama la atención, porque no han de escuchar la “aburrida charla del entrenador” cuando el quiere estar en el campo jugando, porque todo eso “ya lo sabe”. Actualmente podemos tener en nuestra plantilla jugadores que no entiendan nuestro idioma o que les cueste entenderlo en toda su plenitud, para éste tipo de jugadores es mucho más fácil comprender de qué estamos hablando, si disponemos de éste soporte visual. También la utilización del vídeo deja clara la situación del partido que estamos comentando, muchas veces los entrenadores intentamos explicar situaciones del juego y confundimos a los jugadores (el lateral aquí, entonces el pivote se coloca en esta situación....) de ahí que la utilización de un soporte visual no deje ninguna duda a que nos estamos refiriendo.

### *Tipos de vídeos:*

- **Vídeos de rivales:** Un clásico, uno de los más utilizados, en éste tipo de vídeos incluiremos los aspectos del juego del rival que el entrenador crea oportuno. Cada entrenador quiere saber cosas diferentes del rival. Yo normalmente solicito:
  - ❖ Estructura con la que juegan. (sistema de juego y variantes).
  - ❖ Estilo de juego-Ataque (salida de balón, estilo de juego, movimientos ofensivos, automatismos, por dónde atacan más veces, etc.).
  - ❖ Virtudes y defectos del ataque (Qué hacen muy bien y qué no tan bien para a partir de ahí provocar las situaciones que el entrenador decida en beneficio del equipo).
  - ❖ Tipo de defensa: Cómo defiende éste equipo (En qué zona, defensa por líneas, si presionan dónde y cuándo, etc.).

- ❖ Virtudes y defectos de la defensa (Sabido que hace muy bien un equipo y que hace mal podremos decir cómo, cuándo y por dónde atacar).
  - ❖ Estrategia ofensiva (Qué hacen en saques de esquina, faltas frontales, faltas laterales, saques de banda, faltas lejanas, saque de inicio, etc.).
  - ❖ Estrategia defensiva (Cómo defienden, zona, mixto o individual, en faltas, saques de esquina, etc.).
  - ❖ Jugadores destacables (identificar a los jugadores del rival tanto para bien como para mal).
- **Videos de nuestro equipo:** Grabación que actualmente también se utiliza mucho, sobretodo en pretemporada, para poder corregir aspectos del juego que no se realizan bien, que se han de mejorar, que hacemos bien... Este tipo de vídeos son muy útiles para corregir y demostrar a los jugadores que hacen realmente en el campo. Muchas veces las correcciones de forma verbal los jugadores las pueden interpretar mal como: Siempre lo hago yo todo mal, esto lo he hecho bien y ni se ha dado cuenta, siempre a mí.... De ahí que sea tan útil incluso para no generar conflictos, el vídeo esta ahí, el jugador se ve y no tiene nada que replicar, ya que todos los compañeros lo están viendo igual. Según que aspectos, carácter del jugador, situación del jugador, momento de la temporada, etc. Las correcciones a jugadores las realizaremos de forma individual. No es positivo dejar a ningún jugador en evidencia delante de los otros.
- **Videos de jugadores individuales:** Este tipo de video, ya es un poco más especial. Es un vídeo donde analizamos algunos de nuestros jugadores individualmente para después corregir aspectos en concreto sobre él. Lo he visto utilizar en porteros sobretodo, por parte del entrenador de porteros que realiza éste tipo de grabaciones y luego corrige las acciones al portero mediante ése vídeo, también se utiliza en fútbol de élite. Es difícil realizar este tipo de vídeo si no tienes los recursos necesarios, pero la formación de ese jugador en concreto que se le realiza el vídeo es brutal y se sentirá muy importante porque le haces un seguimiento individualizado. Es muy importante que el jugador se sienta de esta forma, ya que de esta manera estará contigo a todas y si es un peso importante del equipo, todo el grupo estará contigo.
- Este tipo de vídeo es muy útil para corregir aspectos técnicos, por ejemplo grabar el golpeo de balón durante el entreno de los jugadores (por delante o por detrás), te puede dar mucha información de cómo esta golpeando ese balón y corregir ese tipo de aspectos como; posición del pie de apoyo, superficie de contacto con el que golpea el balón, por dónde golpea el balón, posicionamiento del tronco, etc. Puede ser muy importante hacerlo

cuando son pequeños, para así evitar malos hábitos y crear una buena técnica de tiro, por ejemplo.

Es lógico que también podemos utilizarlo para aspectos tácticos de un solo jugador, si grabamos un partido, o incluso para aspectos físicos y psicológicos.

En definitiva sirve para controlar a un jugador o realizar una mejora de un solo jugador.

- **Videos de jugadores rivales:** Vídeo bastante utilizado pero a diferentes escalas. Este vídeo consta de enseñar a tus jugadores las virtudes, defectos y características de cada jugador rival al que te vas enfrentar. A pequeña escala es enseñar al grupo aquellos jugadores más significativos del equipo rival para saber como actúan y poderlos anular o que no nos puedan sorprender. A gran escala es el fútbol de élite, donde se les da a los jugadores, el viernes antes de irse a casa, un CD donde tienen toda la información del equipo rival y del jugador en concreto que se van a encontrar ellos durante el partido, es decir, que cada CD es diferente para cada componente del equipo. Por ejemplo al lateral derecho le entregan el vídeo de los posibles extremos izquierdos del equipo rival, con sus características, virtudes, defectos, cómo actúa sobre el campo, aspectos psicológicos, etc. Tipo de vídeo que se puede utilizar a todos los niveles pero como podéis ver a diferentes escalas, según los recursos que tengas.
- **Videos de jugadores a fichar:** Este apartado es bastante similar al de vídeo de jugadores individuales y de jugadores rivales, pero con el matiz de que estás grabando un tercer equipo. Aquí simplemente registras como es el jugador en cuanto a características, virtudes, defectos, psicología, como actúa tácticamente, físicamente que hace, en definitiva intentar recoger la máxima información de ese jugador para tenerla almacenada en una base de datos y el día que tengas que fichar por ejemplo un central, tengas el máximo número de centrales analizados y la máxima información de cada uno de ellos para poder escoger el jugador que más encajaría en tu equipo o que más necesitas en ese momento. Incluso se contratan detectives para que investiguen todo sobre su vida personal y así poder acertar más en ese fichaje. Tener en cuenta que detrás de cada fichaje hay mucha gente y mucho dinero por el medio y nos tenemos que asegurar de que se ficha exactamente el jugador que encaja en nuestro equipo. Estos tipos de vídeos se utilizan a nivel de élite, con un carácter muy habitual.
- **Videos motivacionales:** Un vídeo que se utiliza en un partido especial, un partido único, un partido donde hay mucho en juego, un partido donde crees que los jugadores no estarán motivados, un partido que lo afrontas después de varias derrotas

consecutivas, etc. Es un vídeo para llevar al jugador a un nivel óptimo de activación, hacerles ver que se a trabajado mucho para llegar al punto que estamos, hacerles ver que son buenos, hacerles ver que son capaces de ganar ese partido, hacerles ver que son un grupo y todos van a una, en definitiva hacerles ver lo que el entrenador crea oportuno en ese momento para llevar su nivel de activación óptima.

La reproducción de este vídeo se realiza, a diferencia de todos los demás, antes de iniciarse el partido, normalmente después incluso de calentar, justo antes de salir al terreno de juego y no ha de tener una duración superior a 5 min. como máximo.

La composición del vídeo se realiza con imágenes positivas del equipo e jugadores (goles importantes, buenas jugadas...) y con una música que sea motivacional para el grupo y a la vez activadora (que tenga ritmo).

Uno de los vídeos motivacionales más conocidos por todos es el que Pep Guardiola muestra antes de iniciar la final de la Champions League en Roma, cuyo resultado dicen que no fue bueno, ya que genero un alto nivel emocional y estuvieron los primeros 10 minutos fuera del nivel de activación óptimo.

Obviamente fue positivo ya que ganaron aquí os dejo el link;

<http://www.youtube.com/watch?v=Bec3r3BqNss>

- **Videos a la media parte:** Aunque parezca mentira, hoy en día, casi todos los equipos profesionales en vez de realizar una charla a la media parte por el entrenador, se les representa un vídeo de la primera parte del partido, con cortes de lo que esta haciendo el rival en ataque, defensa y por donde se le puede sorprender. También representa aspectos del juego que se están realizando incorrectamente.

Obviamente el entrenador realiza la explicación (previamente ha hablado con el Scouting) de lo que se está representando en el vídeo y si hace falta algún aspecto psicológico también lo comenta verbalmente.

Son nuevas tendencias iniciadas en 2010 que cada día tienen más peso en este deporte, estos vídeos los he visto utilizar incluso en juveniles de primer nivel mundial, pero no dejan de ser juveniles, para que veáis la repercusión de este tipo de vídeos. Obviamente hay que tener muchos recursos para realizarlos, la duración no puede ser superior a 10 min. ya que estás limitado por la media parte.

### **Duración de los vídeos:**

En este apartado comentaremos la duración de los vídeos de los rivales y de nuestro equipo.

Los tiempos de los otros tipos de vídeo los tenéis incluidos en el apartado anterior dentro de la descripción del tipo de vídeo.

El vídeo de los rivales normalmente yo lo presento al principio de la última sesión antes de jugar (antes de la sesión siempre porque después de la sesión el jugador está fatigado y es imposible que pueda estar al 100% mentalmente), porque así los jugadores tienen muy frescas las imágenes al día siguiente. Eso no significa que no hable del rival en toda la semana....Hablamos del rival durante toda la semana, trabajamos acorde para combatir mejor y saber que nos encontraremos y que debemos hacer. Pero el montaje del vídeo lo presento la última sesión, para que vean que todo lo que hemos estado trabajando durante esa semana, lo tenemos plasmado en el informe.

La duración del vídeo no debe ser superior a los 15 min., en fútbol base. La experiencia me dice que jugadores de 14 a 18 años una vez pasados los 15 min. su centro de atención ya no es el vídeo, a partir de ése instante estás perdiendo el tiempo. Como es lógico ellos quieren ir al campo a entrenar. En edades inferiores a 14 años yo no utilizaría este tipo de vídeo del rival, porque hay muchos aspectos en que centrarnos para mejorar antes que el rival. En cambio, si podríamos utilizar el individual para corregir aspectos más técnicos o incluso tácticos. Que se vean ellos en el campo, les ayuda mucho y prestan mucha más atención.

En cuanto a los vídeos de nuestro propio equipo, lo explico la sesión después de haber disputado el encuentro, también antes de la sesión, proyectando lo que hicimos bien y lo que debemos mejorar, su duración también debe ser de 15 – 20 min. Tenemos un poco más de atención por su parte ya que salen ellos.

Todo esto que comentamos es a nivel de fútbol base. A nivel de élite es diferente, ya que tienes muchos más recursos y los jugadores van a trabajar y cobran por ello, y si el técnico cree oportuno 1h de vídeo los jugadores deberán prestar atención al vídeo durante 1h. En cambio en fútbol base no os olvidéis que los jugadores van a aprender, divirtiéndose, que es diferente.

Para el fútbol profesional ganar un partido significa muchas cosas (dinero, prensa, reconocimiento, afición, prestigio, etc.) y para el fútbol base, ganar o perder un partido no tiene tanta repercusión, tiene más repercusión aprender o no.

### **Presentación del vídeo:**

Hay muchas formas de presentar el vídeo del rival a los jugadores. Yo normalmente utilizo el PowerPoint, realizo una explicación escrita y un hipervínculo dónde se reproduzca lo anteriormente explicado, por ejemplo, que salida de balón tiene este rival, tenemos el apartado escrito y posteriormente el hipervínculo, de esta forma te permite explicar y visualizar. Para los jugadores es más cómodo ya que lo tienen todo estructurado y bien definido, para el técnico es más costoso. También podemos realizar el montaje solamente con vídeo, tener los diferentes cortes interesantes en un sólo vídeo y sin necesidad del apoyo escrito. En esta ocasión, el técnico va parando el vídeo para explicar o



no. Yo recomiendo parar el vídeo y explicar lo que se está proyectando porque, sino, dejas el criterio a la interpretación del jugador y puede ser errónea.

Obviamente cuando presentamos el informe al equipo lo realizaremos mediante proyector, en formación tipo escuela y el entrenador siempre de pie al lado de la pantalla, para así crear distancia, autoridad y que todo el mundo pueda observarlo perfectamente.

Por lo contrario si lo que vamos es a enseñar a un jugador un vídeo individual lo haremos desde el mismo PC, sentado junto con el jugador, para darle confianza, sentirse al mismo nivel, poder comentar, hablar, todo lo que sea conveniente con él. En este tipo de vídeos si utilizaría el vídeo continuado y hablando con el jugador.

### *¿Cómo confeccionar el vídeo?:*

- ❖ Primer punto e fundamental es ir a grabar al rival. Siempre con trípode, desde el sitio más elevado posible, donde cojamos el mayor campo posible y sin nada de zoom, simplemente en acciones de estrategia podemos utilizarlo, pero siempre que se vea todo el equipo, nunca realizaremos un plano corto de un jugador.
- ❖ Yo, particularmente mientras estoy grabando ya voy analizando al rival y apuntando los minutos que me pueden ser útiles para realizar el informe, es complicado, pero cuando tienes experiencia te ahorra mucho tiempo.
- ❖ El siguiente paso es pasar el archivo visual al ordenador, para ello es conveniente que la cámara tenga disco duro y con tan solo conectarla al PC vía USB tengamos rápidamente el archivo. Dentro de este apartado estaría el transformar el archivo en un formato editable (según software utilizado).
- ❖ Tener varios partidos de rivales es fundamental y realizar el informe del rival mediante unos cuantos partidos, ya que no siempre hacen lo mismo, se ha de ver en casa o fuera porque su forma de jugar varía, tener grabado el último partido para la estrategia, etc.
- ❖ Una vez tenemos todo esto controlado, lo cargaremos en el editor de vídeos, visualizaremos los vídeos y cortaremos los puntos que nos interesen, es bueno cortar los 5 segundos antes y 5s. después de la acción que realmente queremos enseñar para que los jugadores se sitúen bien.
- ❖ Una vez tenemos todos los cortes, los ordenaremos a criterio del entrenador y los juntaremos por acciones, es decir, acciones de salida de balón, acciones de presión, etc.
- ❖ Una vez tenemos bloques de acciones, dependiendo de cómo presentemos el vídeo haremos una cosa u otra. Si vamos a presentarlo vía PowerPoint realizariamos el escrito del PowerPoint e realizaremos un hipervínculo de los bloques que hemos realizado. Si por lo contrario, hacemos tan solo un vídeo,

ordenaríamos los bloques tal y como queremos que aparezcan en el informe y los juntaríamos todo, para tener un único vídeo.

- ❖ Por último podemos retocar el vídeo con los programas de edición de vídeos para incluir frases, letras, círculos, flechas, etc.

### **Mirar en el apartado multimedia:**

Por último os recomiendo que miréis el apartado multimedia de mi página Web, para poder ver diferentes ejemplos de vídeos, tanto de rivales, individuales, del equipo, etc.

Aquí encontraréis todo tipo de videos relacionados con el fútbol, donde os pueden dar ideas, aportar nuevos conceptos, etc. Para que podáis aplicar posteriormente vosotros.

### **Conclusiones:**

Primeramente, espero que os haya gustado y que sea de vuestra utilidad la información que he aportado en este artículo.

Seguro que vosotros realizáis este tipo de trabajos e igual de válidos que mis métodos, pero simplemente es explicar como lo realizo yo, explicar la importancia que creo que tiene y para que vosotros podáis ver mi forma de trabajar y si puedo aportar algo nuevo o dar ideas, fantástico, es el objetivo.

Creo que en el fútbol moderno es muy importante este tipo de soportes visuales, es una herramienta fantástica que si la utilizamos bien puede sumar. Creo que todo lo que se pueda sumar al equipo va a ser siempre en beneficio de él. Hoy en día esta todo muy igualado, la gente esta muy bien formada, trabaja muy bien y los pequeños detalles son los que diferencian a unos técnicos de otros. En consecuencia os animo a trabajar como hasta ahora y siempre tener esta actitud de seguir aprendiendo, escuchando, valorando, etc.

Muchas gracias por vuestra atención.

Espero que sigáis visitando [www.sergianguelo.com](http://www.sergianguelo.com)

Atentamente:



Sergi Angulo Lerín