



FÚTBOL EN UN CLIC.
Disponibile en Smart TV y cualquier dispositivo.



USO DE COOKIES UTILIZAMOS COOKIES PROPIAS Y DE TERCEROS PARA MEJORAR NUESTROS SERVICIOS Y MOSTRARLE PUBLICIDAD RELACIONADA CON SUS PREFERENCIAS MEDIANTE EL ANÁLISIS DE SUS HÁBITOS DE NAVEGACIÓN. SI CONTINÚA NAVEGANDO, CONSIDERAMOS QUE ACEPTA SU USO. PUEDE OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRA: POLÍTICA DE COOKIES

PALCO23

Líder en información económica del negocio del deporte

Martes, 20 Nov 12:29

MENU

CLUBES COMPETICIONES MÁRketing FITNESS EQUIPAMIENTO ENTORNO FUERA DE JUEGO

DECATHLON

BUSCAD

Indica tu t

PUBLICIDAD

CLUBES

El Espanyol alcanza la docena de academias con un nuevo proyecto en Suecia

El club abrirá una escuela de formación en la capital, Estocolmo, con el objetivo de ganar visibilidad en un territorio en el que ve potencial de crecimiento en este deporte.

16 NOV 2018 — 14:00

PALCO23

TEMAS RELACIONADOS

RCD Espanyol

COMPARTIR



ME INTERESA



El RCD Espanyol continúa ganando presencia internacional. El club de LaLiga ha confirmado la apertura de su primera academia europea lejos de España, con un proyecto en Estocolmo. El club considera que con este proyecto en Suecia logra estar “estratégicamente situado en el norte de Europa”, donde considera que hay “un potencial creciente en el mundo del fútbol”.

Con esta apertura, el equipo blanquiazul ya dispondrá de una docena de escuelas de formación en el extranjero. Normalmente suele buscar socios locales o entrenadores que hayan pasado por sus cursos técnicos, como el caso de Sergi Angulo. Él dirigirá esta academia, en la que se impartirá la metodología *perica*. “También está previsto que sus integrantes hagan una estancia en Barcelona”, señala la entidad en un comunicado.

A las escuelas de Estocolmo y Barcelona, dirigida al público chino, se le suman también las de Ajman (Emiratos Árabes Unidos), Baghdad (Irak), Argel y Blida (Argelia), HLC (Barcelona), Saitama (Japón), Los Angeles, New Jersey y Miami (Estados Unidos), Hunan y Yunnan (China). La mayoría se han firmado durante los últimos meses, pues el Espanyol ve un alto potencial de generación de marca en estos proyectos.

El club repitió beneficio neto en 2017-2018, con unos 6,4 millones de euros, después de que el negocio ordinario creciera un 7,8%, hasta 73,7 millones de euros. Y para 2018-2019 contempla estabilidad en los ingresos, con 74,6 millones, pero la rentabilidad caerá a la mitad (2,3 millones), según las cuentas anuales a las que ha accedido *Palco23*.

NEWSLE

DATE DE A
DÍA TODAS

Al suscri

PUBLICIDAD



ME INTERESA

